



par Patrice BIEVRE *

Nendaz Freeride, quelles retombées pour la région ?

De l'avis de tous les participants, la 10ème édition de la Nendaz Freeride fut un immense succès. En effet, cette compétition sportive de niveau internationale, a attiré, en 2016 encore, une centaine de skieurs et de freerideurs parmi les plus talentueux du monde. Grâce à la rigueur de son organisation ainsi qu'à une stratégie de communication soigneusement orchestrée par ses organisateurs, épaulés par une centaine de bénévoles passionnés, la Nendaz Freeride est devenue au fil du temps une étape obligée du Freeride World Qualifier.

Selon Francis Dumas, le président de la commune de Nendaz, cet événement sportif créé en 2007, a contribué à améliorer l'image d'une région qui jadis était perçue comme une cité dortoir en plein déclin économique. Aujourd'hui l'image des 15 villages et des deux hameaux composant la commune de Nendaz a complètement changé. La Nendaz Freeride confère à la commune une image de cité jeune, dynamique et accueillante - un lieu

où il fait bon vivre et travailler. La région attire de plus en plus de jeunes couples et d'entrepreneurs. La preuve en est qu'en 2012 la commune a même dépassé la barre des 6000 habitants.

La Nendaz Freeride confère à la commune une image de cité jeune, dynamique et accueillante

Comme en atteste une étude menée récemment par Cyril Lanfranchi, le président du comité d'organisation de la Nendaz Freeride, en 10 ans d'existence, cette compétition a contribué à donner à la commune une forte visibilité internationale. Au fil du temps cette visibilité a permis à l'événement sportif de devenir un véritable booster pour l'économie touristique locale.



Depuis 2002, le nombre de nuitées vendues sur la commune a augmenté de 30.01%. En 2014, celles-ci ont permis à la commune d'encaisser CHF 1'405'713.- de taxes de séjour. Les visiteurs désireux de découvrir le domaine skiable des 4 vallées ainsi que les activités culturelles proposées par la commune de Nendaz, viennent de 64 pays différents. Selon Philippe Lathion, le président du conseil d'administration de Télénendaz, la société exploitant les remontées mécaniques, cette augmentation du nombre de nuitées expliquerait à elles seules la bonne santé financière de sa société.

En 10 ans d'existence, cette compétition a fortement contribué à donner à la commune une forte visibilité internationale

Conséquence logique de sa bonne couverture médiatique, la Nendaz Freeride, avec un budget de fonctionnement avoisinant les CHF 500'000 a épargné aux différents acteurs économiques de



la commune des dépenses de publicité estimées à CHF 10 millions depuis 10 ans. Ce véritable tour de magie est à mettre au crédit de l'équipe de communication, qui entretient l'engouement pour cette manifestation en faisant circuler sur les différents médias et réseaux sociaux des photos et des vidéos de qualité illustrant les prouesses réalisées par les sportifs engagés dans l'épreuve ainsi que la beauté monumentale de la région.

Depuis 2002, le nombre de nuitées vendues sur la commune a augmenté de 30,01%

Pour mémoire, entre le 25 février au 23 mars 2016, les différents contenus mis à disposition sur Facebook uniquement, ont été vus par 448'000 personnes et ont généré 268'000 interactions (j'aime, partage, commentaires, etc.). Il est

fort à parier qu'à l'avenir, avec la retransmission en direct de la compétition sur internet et sur certaines chaînes de télévision, la notoriété de la Freeride de Nendaz n'ira qu'en s'amplifiant. ■

**A PROPOS DE L'AUTEUR :
Patrice BIEVRE est consultant pour la rédaction du Monde Economique*

