LE BULCOM ET ROBIN NYFELER PROPOSENT

ESCALE À LA CROISÉE DES MONDES

©Robin Nyfeler

©Céline Simoni

©Antoine Fournier

CYRIL LANFRANCHI

À La Croisée des Mondes, on s'y arrête pour séjourner quelques nuits et profiter d'un savoureux petit-déjeuner; c'est un lieu charmant et l'énergie y est agréablement douce. Parfois, de très belles personnes en franchissent le seuil le temps d'un café, d'une escale, le temps d'échanger, de raconter. Juste pour que les lecteur·rice·s du BULCOM fassent leur connaissance.

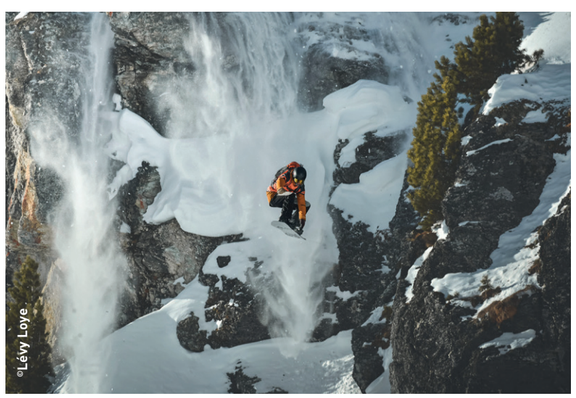
J'AIME MONTER DES PROJETS À PARTIR DE «ZÉRO».

Cyril Lanfranchi, 2022

©Voile Evasion

Cyril Lanfranchi fait une escale à la Croisée des Mondes ; une escale, finalement, c'est un espace dans le temps, une parenthèse plus ou moins longue durant laquelle on se repose, on fait le point, on profite de découvrir les coutumes d'un peuple, les curiosités culturelles et/ou culinaires d'un lieu ou d'une région.

A vrai dire, il est plutôt rare que Cyril Lanfranchi fasse escale, en tous les cas en termes de repos ; l'homme a une furieuse tendance à être hyperactif et imagine sans cesse de nouveaux « challenges » et de nouveaux défis. Il dit ressentir le besoin de développer des idées et de s'en « nourrir » ; il dort assez peu et son cerveau connaît surtout le mode « pleine puissance », cherchant continuellement à créer des projets à partir de « zéro ». C'est cela qui l'intéresse, c'est cela qui le motive.



©Lévy Loye

À LA CROISÉE DES MONDES
business and relax

Robin Nyfeler | Rue du Temple 13 | 2072 Saint-Blaise
T. +41 79 216 95 53 | hi@alacroiseedesmondes.ch
Chambre d'hôtes de qualité | www.alacroiseedesmondes.ch |

Aujourd'hui, le Chaux-de-Fonnier d'origine et Neuchâtelois d'adoption, heureux père de deux garçons Joey (11 ans) et Maël (9 ans), exerce ses talents d'économiste et de responsable de la communication pour le compte de la Banque Bonhôte à Neuchâtel. Il est également le fondateur du plus grand événement mondial de ski et snowboard « freeride » et, cerise sur le gâteau, exploite en compagnie de son épouse Fabienne, une agence de location de voiliers qui fait naviguer sa clientèle dans plus beaux endroits de la planète.

Pour parvenir à un tel niveau, le parcours est relativement complexe. Camp de base : diplôme d'économiste à la Haute école ARC à Neuchâtel. Camp N° 1 : Spécialisation de directeur de communication au SAWI à Lausanne. Camp N° 2 : MBA en orientation Finance à la HEC Lausanne.

– « *Mon père était dans le domaine immobilier (gérance immobiliaire GECO) et j'ai suivi sa trace lorsque j'étais étudiant, mais le côté statique me convenait peu et je ne parvenais pas à exprimer ma créativité au sein de cette profession. C'est à la suite de cette expérience que j'ai rejoint le SAWI. Ensuite de quoi j'ai travaillé à Berne pour parfaire ma pratique de l'allemand, puis à Montreux. Je suis ensuite retourné à La Chaux-de-Fonds pour vivre un agréable épisode horloger chez Corum.*

Assez rapidement, s'est présentée à moi l'opportunité de rejoindre la banque Bonhôte. Pour moi, c'est alors du pain béni car l'établissement est prestigieux mais manque de visibilité, ce qui est la règle pour les banques privées à cette époque. Tout est à construire et le « challenge » est incroyablement motivant. Nous avons alors la chance partir d'une feuille quasiment blanche, de créer un nouveau « corporate identity » et une vraie stratégie de communication, de nous mettre en relation avec des agences et des graphistes pour dynamiser l'ensemble et nous profiler efficacement et intelligemment dans les médias ; nous formons en « média training » nos analystes et gestionnaires de sorte qu'il·elle·s soient capables de répondre à des interviews pour faire parler de la banque. Aujourd'hui il n'est pas rare que ce soit notre établissement qui paraisse dans les pages « économie » du Temps, par exemple, malgré notre taille fort raisonnable en regard d'autres grands acteurs financiers.

En 2015, la célébration des 200 ans de la banque nous permet de passer encore un cap en termes de communication et d'asseoir définitivement notre image sur la carte des grandes banques privées. En 2021, la banque Bonhôte obtient le label B Corp™, la certification la plus exigeante au monde dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale ! »

Cyril entretient son côté hyperactif au travers de sa profession à temps partiel à la banque mais apparemment, cela ne suffit pas. Passionné de ski et de snowboard, « rider » prenant part à des « contests Freeride » et certainement visionnaire, il se dit, en 2007, que les faces nord du Mont-Gond et la Dent-de-Nendaz seraient idéales pour y organiser un événement « Freeride ». Plein à ras bords de dynamisme et d'esprit d'entreprise, il prend contact avec les remontées mécaniques et l'office du Tourisme du lieu ; les négociations autour de la manifestation sont aussi courtes qu'efficaces : – « Ecoute, on te laisse faire mais on ne te sponsorise pas (encore); on fera juste quelques prix sur les abonnements et si ça marche, on se revoit (à lire dans sa tête avec l'accent valaisan) ! »

Si toutefois vous connaissez le Valais, vous serez totalement admiratif·ve envers ce neuchâtelois ayant l'outrecuidance d'aller mettre sur pied un événement « Freeride » à Nendaz ! D'ailleurs, la première édition est marquée par le fait que le jour avant la compétition, quelques locaux, habitués et moniteurs de ski, tracent la face du Mont-Gond, juste pour « embêter » cet organisateur étranger ! L'histoire se termine bien car l'un d'eux devient chef des juges de l'événement et occupe le poste depuis la seconde édition, voici maintenant quinze ans.

Aujourd'hui, notre protagoniste est président du comité d'organisation et joue le rôle du chef d'orchestre en coordonnant le tout, en plus d'avoir la lourde charge de rassembler des sponsors. Le « Nendaz Freeride », c'est 500 compétiteur·rice·s, 150 personnes dans l'organisation et dix jours d'événement aussi bien sur les faces que dans le village (festival et concerts). Après seize éditions, Cyril et son équipe innovent encore et créent le « Back Country Invitationnal », une compétition ultra-spectaculaire avec des sauts énormes construits dans la montagne. Le but pour les « riders », est d'envoyer du très gros de haut en bas avec la maximum de figures freestyle le long de la descente. Un succès de plus pour notre homme qui parle de l'édition 2021 à grands coups d'anecdotes et des étoiles plein les yeux.

©Voile Evasion

En 2013, Cyril et son épouse Fabienne vivent une période particulièrement chargée, cumulant les devoirs professionnels de chacun avec une vie de famille rythmée par deux « chouchous » d'un an et trois ans. Ils obtiennent de leur employeur respectif un congé sabbatique de six mois et partent tous les quatre en mer depuis Gênes en Italie, à bord d'un voilier. Ils descendent la côte amalfitaine avant de bifurquer sur la Corse puis la Sardaigne suivie de la grande traversée de quarante heures vers Palerme en Sicile. Ils remontent la côte est de l'Italie jusqu'à Bari puis font cap vers la Croatie, l'Albanie, le Montenegro et finissent en Grèce, à Athènes. Avant le retour vers Gênes, le plus petit des deux garçons se dit qu'une plage en Grèce est idéale pour y effectuer ses premiers pas !

Durant le voyage, Fabienne et Cyril lient de nombreux contacts dans le domaine nautique et tiennent un blog suivi par plusieurs internautes. Forte de l'expérience acquise sur l'eau et dans les ports et de son diplôme d'agent de voyage, Fabienne sent qu'il y a un coup à jouer pour transformer l'aventure vécue en famille en un véritable métier. Ils créent dès lors une agence de voyage spécialisée dans la location de voiliers et catamarans qu'ils nomment *Voile Evasion*. Fabienne est à la barre et Cyril est comme un poisson dans l'eau en montant son concept de communication. C'est parti ! Les premiers vacanciers sont heureux et ils sont désormais plus de 500 à avoir bénéficié du savoir-faire et du professionnalisme de la jeune agence.

Repérés par *Dream Yacht Charter*, le numéro un mondial de la location de voiliers, Fabienne et Cyril sont engagés par la firme dans le but de produire du contenu photo et vidéo. Corollaire, à chaque voyage, le couple demande à la société s'il y a un besoin d'images dans telles ou telles destinations et la réponse est systématiquement « oui » ! Les vacances sont certes offertes mais il s'agit de ramener du rêve ; croyez-moi, Cyril et Fabienne font cela à merveille.

Le camp de base est là-bas, tout petit ; Cyril est au sommet.

Découvrir le Nendaz Freeride et Voile Evasion
www.nendazfreeride.ch | www.voile-evasion.ch |